volterra
DUURZAME ENERGIE
VOOR HET MEETJESLAND

# VOLTERRA

# JAAR VERSLAG

## 2025



# Inhoud

JAARVERSLAG VOLTERRA 2025


## 04
## Voorwoord

05
Marc De Vos aan het woord

## 06
## Energie-diensten

06
Energieproductie voor onze partners en coöperanten

07
Coöperatieve stroomafname: stabiliteit in onrustige tijden

07
Verdiepen van onze samenwerking met gemeenten en partners

09
Van informeren naar begeleiden: de grote verschuiving in 2025

10
Groepsaankoop zonnepanelen: kleinschalig maar waardevol

10
Wat we meenemen naar 2026

## 11
## Investerings projecten

11
Zonne-energie: van doorbraak naar versnelling

12
Sanapolis (Sijsele): ons meest innovatieve project tot nu toe

13
De industriële batterij: opslag als sleutel voor de toekomst

13
Samenwerking met Ecopower: coöperaties versterken elkaar

14
Windenergie: stabiliteit én burgerparticipatie

15
Wat we meenemen naar 2026

## 16
## Innovatie

16
Innovatie in onze projecten — batterijopslag en curtailment als nieuwe standaard

18
Innovatie voor particulieren — van dure installaties naar plug-in oplossingen

18
Innovatie als begeleiding — Slim omgaan met energie

19
Innovatie in landbouw en platte-landsgemeenschappen — LEADER

20
Innovatie in de publieke ruimte — Drijfkracht

20
Wat we meenemen naar 2026

## 21
## Volterra als sociale onderneming

21
Een feest dat een gemeenschap werd

22
Een fietslaadpunt dat meer doet dan laden

23
De infosessies die mensen sterker maken

23
Jonge mensen warm maken voor coöperatieve en hernieuwbare energie

24
Wat sociale onderneming voor Volterra betekent

## 26
## Coöperatie

26
Een groeiende gemeenschap

28
De brievencampagne — een warm succes

28
Een nieuw gezicht voor Volterra

29
De kracht van ambassadeurs

30
Een biertje dat verbindt

30
Het zomer-popupkantoor — Volterra in het straatbeeld

31
Werking en professionalisering

31
Wat we meenemen naar 2026

## 32
## Financieel verslag

32
Balans

33
Resultatenrekening

## 34
## Vooruitblik

# Voorwoord

**2025 was voor Volterra een jaar van hard werken, veel realiseren en tegelijk ook leren omgaan met de grenzen van onze groei. We blijven in de eerste plaats een coöperatief energiebedrijf dat projecten ontwikkelt voor de productie van hernieuwbare elektriciteit. Dat blijft onze kern, en daar hebben we opnieuw sterke stappen gezet.**

Onze **windproductie** viel dit jaar lager uit dan verwacht, en de marktprijzen voor injectie waren uitzonderlijk slecht. Tegelijk kende onze **zonneproductie** een recordjaar. Maar omdat een groot deel van die energie werd geïnjecteerd in plaats van lokaal verbruikt, vertaalde dat zich niet in een hogere opbrengst voor onze coöperatie. Het was een jaar dat duidelijk maakte hoe belangrijk het is om onze projecten slim te ontwerpen en te blijven zoeken naar manieren om energie lokaal te benutten.

Ondanks die uitdagende markt hebben we **veel gerealiseerd**. We investeerden in nieuwe installaties bij **Milliken**, **De Kring en Sanapolis** — samen goed voor meer dan **650.000 euro** aan nieuwe productiecapaciteit. Het vroeg een grote financiële inspanning van onze coöperatie: we investeerden **353.032 euro**, maar haalden slechts **227.625 euro** nieuw kapitaal op. Om al deze projecten toch mogelijk te maken, zochten we actief de samenwerking op met collega-coöperaties. Die samenwerking was noodzakelijk om onze projecten te kunnen realiseren, en zal ook in 2026 belangrijk blijven voor het volgende grote project dat op ons wacht.

We zetten ook aanzienlijke stappen richting de landbouwsector via het **Leaderproject**, maar merkten dat de interesse nog niet breed genoeg was. Het blijft een piste die we verder willen verkennen, maar waar nog werk aan de winkel is.

Daarnaast deden we grote inspanningen om **burgerkapitaal** op te halen. Want investeren in Volterra betekent investeren in lokale duurzame energie, in de energietransitie, en in een model waarin burgers zelf eigenaar zijn van de productie. De respons was warm, maar bleef onder onze ambitie. Het toont hoe belangrijk het is om onze zichtbaarheid en naambekendheid te vergroten en onze coöperanten nog beter te ondersteunen en te betrekken.

Voor onze coöperanten organiseerden we verschillende **informatieavonden**, we vierden samen het **Zonnewindfeest,** en we bouwden verder aan een sterke coöperantenwerking. We werkten intensief samen met andere REScoops: met **Energent** voor Milliken, met **Ecopower** voor de batterij in Sanapolis, en we zochten samenwerking met **MegaWattPuur** en **Coopstroom.** Samen met andere coöperaties tekenden we met succes opnieuw in op de zonnestroomafnameovereenkomst met het **VEB** voor Oost-Vlaanderen. Aan het initiatief **Onze Energie** namen we in deze fase nog niet deel, omdat we onze middelen en aandacht wilden richten op onze eigen projecten en onze lokale werking.

Vooruitkijkend naar 2026 willen we **rustig verder groeien**, in verhouding tot het kapitaal dat we kunnen ophalen. We onderzoeken hoe we de financiering van onze personeelskost kunnen verlichten via projectsubsidies. En vooral: we willen nog sterker inzetten op het **ondersteunen van onze coöperanten** in hun eigen energietransitie. Want Volterra is meer dan projecten alleen — het is een gemeenschap die samen vooruit wil.

## Marc De Vos aan het woord

Coöperatief ondernemen is vandaag de dag topsport geworden. Je moet voortdurend bij de pinken zijn en de nieuwste energietrends op de voet volgen om de rentabiliteit te waarborgen, om de vinger aan de pols te houden. Bovendien varen wij een bewuste tegenkoers: in een wereld die steeds vaker om het 'ik' draait, blijft een coöperatie de wereld van het 'wij', van het delen, van solidariteit.

Sinds ik in Frankrijk woon, bekijk ik onze energiecoöperatie Volterra noodgedwongen meer van een afstand. Hoewel ik de tweewekelijkse bestuursvergaderingen nog trouw online volg, voelt de betrokkenheid anders; je mist de dynamiek van het dagelijkse meewerken op de werkvloer. In de vergaderingen probeer ik dan ook vooral te luisteren en de ruimte te geven aan de ploeg die met de voeten in de Meetjeslandse klei staat – al is dat loslaten voor mij niet altijd even makkelijk.

Volterra doet het nog steeds uitstekend en daar ben ik oprecht trots op.

Ik wil al onze coöperanten en onze onmisbare vrijwilligers daarvoor oprecht bedanken,

warme coöperatieve groet,

Marc



**Marc De Vos**

*Marc is mede-oprichter, bezieler en tot vorig jaar voorzitter van Volterra*

# Energie-diensten

**Hoe Volterra in 2025 burgers en coöperanten en onze partners hielp om grip te krijgen op hun energie**

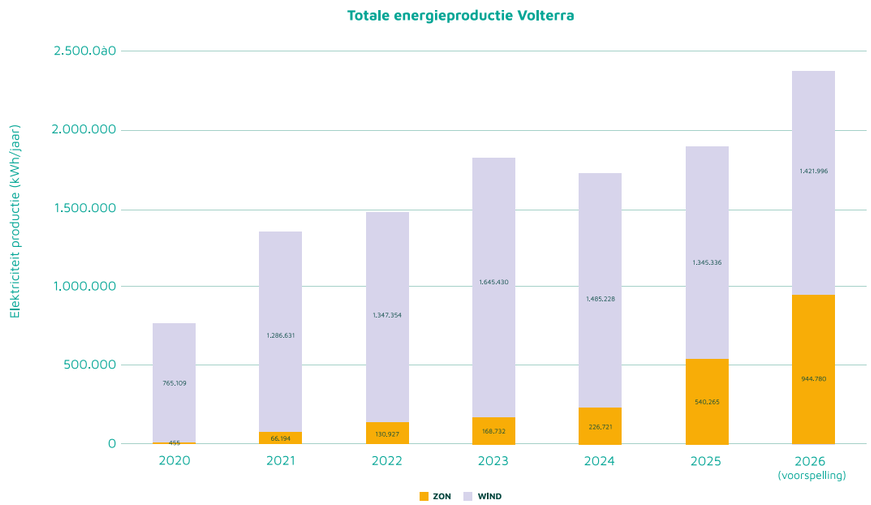
2025 was voor Volterra een jaar van verdieping. Onze energiediensten bleven herkenbaar, maar de manier waarop burgers en coöperanten ermee aan de slag gingen veranderde sterk. Waar we vroeger vooral informeerden over projecten, begeleidden we in 2025 steeds meer mensen en organisaties om hun energieverbruik te begrijpen, te monitoren en te optimaliseren. De energietransitie wordt complexer, de markt onrustiger, en de behoefte aan betrouwbare, onafhankelijke ondersteuning groeit.

Onze energiediensten vormen daarbij de ruggengraat: energieproductie, coöperatieve stroomafname, samenwerking met gemeenten, groepsaankopen en een steeds sterker wordend aanbod rond energie-inzicht en begeleiding.

## Energieproductie voor onze partners en coöperanten

Volterra is in de eerste plaats een producent van hernieuwbare energie. In 2025 is het aandeel zon verdubbeld, zoals op de grafiek te lezen is. Dat komt door een eerste volledig jaar productie bij De Berken en de nieuwe zonneinstallaties  Milliken, De Kring en Sanapolis in 2025.

Het aandeel van zon neemt duidelijk toe ten overstaan van wind en zal dat ook de komende jaren blijven doen. Samen met de energie uit wind zorgden we voor een uitstootvermindering van 460 ton CO2. Onze zonneprojecten leverden voor meer dan 50% energie aan eigen verbruik bij onze partners. Iets minder dan de helft injecteren we en wordt op die manier ondermeer aan onze coöperanten geleverd.




## Coöperatieve stroomafname: stabiliteit in onrustige tijden

124 van onze 718 coöperanten (of 16%) nemen vandaag stroom af via Ecopower, de enige burgerenergiecoöperatie die in Vlaanderen elektriciteit levert. Dat aantal groeide licht in 2025, maar de betekenis ervan werd opnieuw duidelijk.

Hoewel Ecopower niet altijd de goedkoopste leverancier is op momenten van lage marktprijzen, blijft het **over langere periodes een van de meest stabiele en voordelige keuzes.** Het crisisjaar 2022 blijft daarbij een belangrijk referentiepunt: coöperatieve huishoudens betaalden toen gemiddeld **550 euro minder** voor hun elektriciteit. Ecopower behaalde opnieuw **20/20** in het duurzaamheidsklassement van mijngroenestroom.be.

Die veerkracht is geen toeval. Energiecoöperaties zijn historisch robuuster in crisistijden. Ze leveren stroom die ze zelf produceren, investeren jaar na jaar in bijkomende hernieuwbare capaciteit en hanteren eerlijke, transparante tarieven. Geen greenwashing, geen buitenlandse certificaten, geen ingewikkelde contracten — maar een helder coöperatief variabel of dynamisch tarief en een klantendienst die bereikbaar en menselijk blijft.

In 2025 werd dat opnieuw bevestigd. Terwijl commerciële leveranciers hun investeringen in hernieuwbare energie de afgelopen vijf jaar met 51% terugschroefden, bleven energiecoöperaties **wel investeren.** Uit de in 2025 gepubliceerde Monitor Burgerenergie blijkt dat burgercoöperaties in 2024 samen 36,5 miljoen euro investeerden in zon, wind, warmte, flexibiliteit en deelmobiliteit.

Coöperatieve stroomafname blijft zo een van de meest tastbare manieren waarop burgers zelf eigenaar worden van de energietransitie — en tegelijk zekerheid en stabiliteit vinden in een onrustige markt.

## Verdiepen van onze samenwerking met gemeenten en partners

De Meetjeslandse gemeenten blijven een cruciale partner voor Volterra. In 2025 evolueerden onze samenwerkingen van losse projecten naar bredere, strategische partnerschappen. Lokale besturen  schakelen steeds vaker over van “project per project” naar “hoe kunnen we samen de energietransitie van onze gemeente versnellen?”. We zoeken samenwerking met de gemeenten en steden in het Meetjesland en zijn daar ondermeer in Maldegem, Sint-Laureins en Eeklo al goed in geslaagd. Het VEB-raamcontract heeft ons daarbij ondersteund. Dit contract maakt het mogelijk om via burgerparticipatie lokale zonneprojecten te realiseren zonder dat de organisatie zelf een openbare aanbesteding moet organiseren.

Ook met andere partners zoals Gezondheidscampus Sanapolis zijn we blijvend op zoek om mekaar te versterken. Voor Sanapolis is het energieproject een belangrijke stap in de verduurzaming van haar historisch erfgoed. En Volterra geeft mogelijke ondersteuning en versterking van de verschillende duurzame initiatieven die gezondheidscampus Sanapolis onderneemt.

### Samenwerking met gemeenten: van projecten naar partnerschappen

#### Maldegem

Volterra kon in Maldegem het lokale bestuur ontzorgen via het VEB-raamcontract. Op Sporthal De Berken plaatsten we in 2024 zonnepanelen, tot die datum ons grootste zonneproject.

## Sint-Laureins: verbreden en verdiepen

In Sint-Laureins werkten we verder aan een reeks initiatieven:

- verkenning van een warmtenet in Watervliet
- verkenning zonnepanelen op gemeentelijke gebouwen
- voorbereiding van windproject Celiebrug
- infosessie “slim omgaan met energie” op 2 december
- ondersteuning van landbouwers via het Leader-project

De betrokkenheid van het gemeentebestuur is groot: getuige daarvan de deelname aan het debat op ons Zonnewindfeest en actieve ondersteuning bij de organisatie van lokale infoavonden.

## Eeklo: een brede samenwerking rond energie, warmte en mobiliteit

Met de stad Eeklo werkten we in 2025 aan een breed pakket van initiatieven:

- opvolging van het warmtenet Ten Doorn
- verkenning van autodelen voor burgers én stadsmedewerkers
- ondersteuning bij PV-projecten voor bedrijven
- verkenning van zonnepanelen voor sociale huurwoningen
- energiedelen tussen gemeentelijke gebouwen
- verkenning van een strategische mobiliteitshub met carports, laadpalen en batterijopslag
- verkenning van energiecoaching voor lokale ondernemers

Eeklo ziet Volterra steeds meer als energiepartner: een organisatie die niet alleen installeert, maar meedenkt, ontzorgt en expertise aanreikt.

## Samenwerking met partners als Sanapolis, een campus met een ziel

Gezondheidscampus Sanapolis is meer dan een gebouw; het is een levendige gemeenschap waar zorg, welzijn, ondernemerschap en ontmoeting samenkomen. De campus wordt vaak omschreven als een plek waar “gezondheid in de breedste zin van het woord” centraal staat: fysiek, mentaal, sociaal en ecologisch.

> **Luc Verhulst verwoordt het treffend:**
> **“Sanapolis is een plek waar mensen elkaar vinden, waar zorg en innovatie elkaar versterken. Door samen te werken met Volterra zorgen we ervoor dat ook onze energievoorziening die waarden weerspiegelt: lokaal, duurzaam en gedragen door de gemeenschap.”**

De campus organiseert tal van activiteiten, van gezondheidsworkshops tot recreatieve evenementen. In 2025 namen we deel aan het benefiet voor het Kinderkanker-revalidatieproject van UZ Gent, waar honderden bezoekers samenkwamen voor een warm en verbindend moment.

Volterra wil in de toekomst een vaste partner worden in community-events op de campus. Sanapolis is een plek waar energie, zorg en gemeenschap elkaar versterken, en waar Volterra graag mee bouwt aan die toekomst.



**Luc Verhulst**

## Van informeren naar begeleiden: de grote verschuiving in 2025

Dit is de belangrijkste evolutie van het jaar. Burgers willen niet alleen weten wat de energietransitie is, maar vooral wat zij zelf kunnen doen. Daarom organiseerden we in 2025 nieuwe infosessies “slim omgaan met energie”, onder meer in Evergem en Sint-Laureins.

Deze sessies legden nieuwe accenten:

- inzicht in energietarieven en hun valkuilen
- begrijpen van het capaciteitstarief
- monitoren van verbruik en productie
- verhogen van zelfconsumptie
- introductie tot batterijen, digitale systemen en slimme sturing
- wegwijs in opslag van hernieuwbare energie

De respons was groot. Coöperanten vroegen expliciet om **meer persoonlijke begeleiding,** en dat werd een nieuwe pijler van onze energiediensten.

### De HomeWizard P1-meter: inzicht als hefboom

Coöperanten kunnen via Volterra een P1-meter aankopen met korting. Maar belangrijker dan het toestel is de begeleiding die we bieden:

- hulp bij installatie
- interpretatie van verbruiksgegevens
- analyse van de thuissituatie
- advies om verbruik te spreiden en zelfconsumptie te verhogen

We vragen coöperanten om een eenvoudig logboek bij te houden van hun grootste verbruikers. Dat maakt het mogelijk om samen heel gericht te optimaliseren.

### Energie-rondetafels: leren van elkaar

In kleine groepen brengen coöperanten hun thuissituaties mee. We bespreken verbruiksprofielen, knelpunten en kansen. Deze sessies creëren verbondenheid én praktische inzichten.

De stap van informeren naar begeleiden is daarmee definitief gezet.
In 2026 bouwen we dit verder uit tot een volwaardig aanbod.



**Volterra op bezoek in Evergem**
Infosessie ‘Slim omgaan met energie’ in Den Hannekensnest in Evergem




## Groepsaankoop zonnepanelen: kleinschalig maar waardevol

De groepsaankoop zonnepanelen die Volterra samen met Stroomvloed organiseert, liep in 2025 verder zonder grote campagne. Daardoor bleef de instroom beperkt, maar het aanbod blijft een **betrouwbare en laagdrempelige optie** voor burgers die willen investeren in zonne-energie.

De kracht van dit aanbod zit in de eenvoud: onafhankelijke begeleiding, transparante prijzen en een coöperatieve aanpak die vertrouwen geeft.

In 2026 bekijken we hoe we dit aanbod verder kunnen versterken: ondermeer batterijopslag wordt opgenomen in het aanbod.

## Wat we meenemen naar 2026

2025 maakte duidelijk dat energiediensten niet alleen gaan over producten of projecten, maar over **mensen die grip willen krijgen op hun energie.**

We nemen drie inzichten mee naar 2026:

- **Begeleiding wordt essentieel.** Burgers willen inzicht, niet alleen informatie.
- **Gemeenten zoeken partnerschap.** Ze willen ontzorging, expertise en samenwerking op lange termijn.
- **Coöperatieve energie bewijst haar veerkracht.** In een onrustige markt blijft ze een stabiele, eerlijke en duurzame keuze.

Volterra blijft in 2026 verder bouwen aan die rol: nabij, betrouwbaar en gericht op echte impact.





# Investerings-projecten

### 2025: een jaar van schaal, samenwerking en slimme energie

2025 was voor Volterra een jaar waarin onze investeringsprojecten niet alleen talrijker werden, maar vooral betekenisvoller. In 2025 zagen enkele grote projecten het daglicht. Het was ook het jaar waarin we een nieuwe stap zetten: zonne-energie combineren met grootschalige opslag, een noodzakelijke evolutie in een energiesysteem dat steeds meer draait op zon en wind.

Onze projecten blijven trouw aan onze kern: lokale productie, burgerkapitaal, samenwerking tussen coöperaties en maximale maatschappelijke meerwaarde.
In 2025 trad ook de **durf om te innoveren** sterk op de voorgrond.

## Zonne-energie: van doorbraak naar versnelling

2024 was het jaar waarin onze zonneprojecten doorbraken. 2025 werd het jaar waarin ze versnelden. Volterra produceerde in 2025 540.265 kWh met onze zonnepaneelinstallaties. Dat betekent dus meer dan een verdubbeling van de productie in 2024.De installaties die we het jaar voordien voorbereidden, kwamen nu effectief in productie. Het ging om drie heel verschillende projecten — een industrieel dak in Gent, een wijkcentrum in Eeklo en een erfgoedsite in Sijsele.



*Stadszicht op Gent van bij de zonnedaken op textielbedrijf Milliken*

- **Milliken (Gent)** – 441 kWp, 770 panelen
- **De Kring (Eeklo)** – 40 kWp + batterij van 15 kWh
- **Sanapolis (Sijsele)** – 375 kWp, 832 panelen en een industrieel batterijpakket van 645 kWh in samenwerking met en met financiering van Ecopower

Samen vormen ze een stevige sprong vooruit in lokale hernieuwbare energieproductie.



*Het zonnedak op Wijkcentrum De Kring in Eeklo*



*de zonnepanelen liggen ondermeer op beide voorzijdes van het dak van het iconische gebouw van Gezondheids-campus Sanapolis in Sijsele*

### Milliken (Gent): erfgoed en toekomst op één dak

Op het dak van textielfabrikant Milliken, een bedrijf dat al sinds 1865 in Gent aan de Ham verankerd is, installeerden we 770 zonnepanelen. De installatie werd volledig gefinancierd door burgers en uitgewerkt in nauwe samenwerking met Energent. Het project toont hoe industrie en burgerenergie elkaar versterken: een historisch lokaal bedrijf dat kiest voor een duurzame toekomst, gedragen door de gemeenschap die er al generaties mee samenleeft.

### Wijkcentrum De Kring (Eeklo): zonne-energie met lokale opslag

In Eeklo kreeg Wijkcentrum De Kring een zonnedak met een kleine batterij. Het is een compact project, maar met grote symboliek: een plek waar mensen samenkomen, draait nu voor een groot deel op lokaal opgewekte energie. De batterij verhoogt het zelfverbruik en vermindert de netafname — een voorbode van hoe steeds meer de energievoorziening van gebouwen in de toekomst zullen functioneren.

## Sanapolis (Sijsele): ons meest innovatieve project tot nu toe

Het zwaartepunt van 2025 lag zonder twijfel in Sijsele. Gezondheidscampus Sanapolis, een herbestemming van het voormalige Sanatorium Elisabeth, is een plek waar zorg, welzijn en ondernemerschap samenkomen. In 2025 werd het ook een plek waar energie-innovatie tastbaar werd.

Op de daken van Gezondheidscampus Sanapolis installeerden we 832 zonnepanelen, goed voor 375 kWp. De panelen liggen ondermeer op beide voorzijdes van het dak van het iconische gebouw, waardoor het erfgoedgebouw niet alleen energie produceert, maar ook visueel een krachtig statement maakt: dit is een campus die haar verleden eert door haar toekomst duurzaam te maken.

De installatie wordt aangevuld met een industrieel batterijpakket van 645 kWh. Dankzij die batterij zal Sanapolis ongeveer 80% van de opgewekte energie zelf verbruiken. De batterij wordt slim aangestuurd en ingezet op momenten van negatieve stroomprijzen, piekverbruik of netbelasting. Zo wordt Sanapolis niet alleen energiezuiniger, maar ook een actieve speler in het balanceren van het elektriciteitsnet.

### Een opportuniteit die het project sterker maakte

De keuze om ook het tweede dakdeel van het voormalige ziekenhuisgebouw te beleggen met zonnepanelen was geen vooraf geplande stap, maar een opportuniteit die zich tijdens het project aandiende. Door de complexe dakstructuur was dit technisch uitdagender, maar het bood tegelijk een schaalvoordeel én een esthetische meerwaarde.






## De industriële batterij: opslag als sleutel voor de toekomst

De batterij bij Sanapolis is een primeur voor Volterra en Ecopower en een leerschool voor volgende projecten op industriële daken. Ze maakt het mogelijk om zonnestroom slimmer te gebruiken én om actief bij te dragen aan de stabiliteit van het elektriciteitsnet. Omdat dit een technisch complex onderdeel is, vatten we de kern helder samen:

### Waarom deze batterij zo belangrijk is

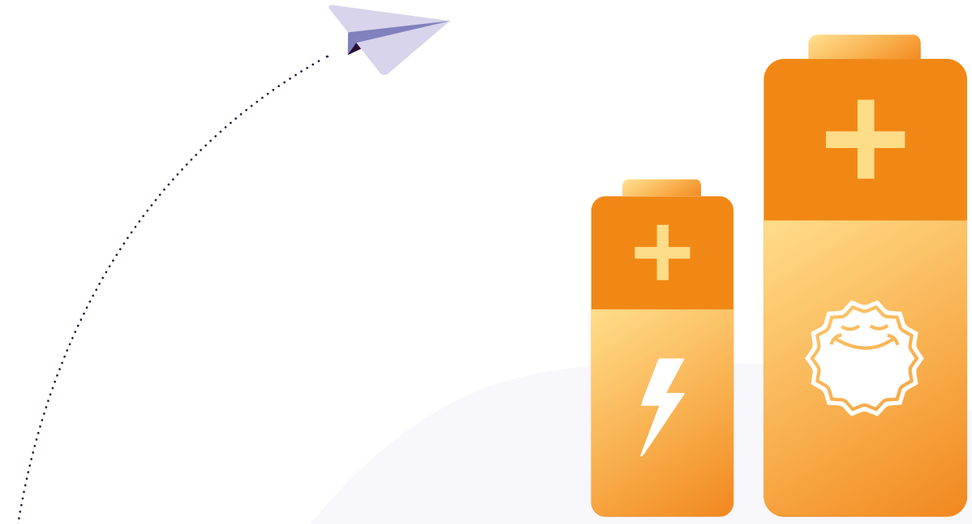
- Ze slaat zonnestroom op wanneer die geproduceerd wordt maar niet onmiddellijk verbruikt en de marktprijs laag of negatief is
- Ze levert terug aan de gebruiker of het net (en de coöperanten) wanneer de prijs gunstig is
- Ze wordt slim gestuurd door het energiemanagement systeem (EMS) van Octave, een Belgische batterij-producent.
- Ze vermindert de capaciteitspiek van Sanapolis
- Ze kan worden ingezet op de FCR-markt. Op die manier ondersteunen wij Elia in het balanceren van het elektriciteitsnet.

Deze batterij is niet alleen een technische innovatie, maar een voorbode van hoe lokale energie-ecosystemen in de toekomst zullen functioneren.

## Samenwerking met Ecopower: coöperaties versterken elkaar

Met Volterra als voortrekker van het batterijproject en Ecopower als partner die de opslag binnen het Europese SmartCORE-programma beheert en financiert, bundelen twee burgercoöperaties hun innovatiekracht op de site van Sanapolis. Via het SmartCORE project test Ecopower hoe opslag flexibiliteit kan bieden.

Het is een mooi voorbeeld van hoe coöperaties elkaar versterken. Samen creëren we een geïntegreerd energiesysteem dat zowel de klant als het net vooruithelpt.



## Windenergie: stabiliteit én burgerparticipatie

Onze participatie in de bestaande windturbine leverde in 2025 een stabiele maar matige productie op, die lager lag dan vorig jaar. Onze energieproductie uit wind bedroeg 1.345.336 kWh elektriciteit. Nieuwe windprojecten in het Meetjesland kenden weinig vooruitgang, vooral door lokale politieke context.

Maar de grote beweging kwam van **wind op zee.**

### Onze Energie: burgers aan boord van de energietransitie

Hoewel Volterra in 2025 niet deelnam aan de investering in Aspiravi Offshore — een bewuste keuze om onze eigen financiële planning te waarborgen — steunden we wel actief de campagne Onze Energie, het nationale burgerplatform voor offshore wind.

De campagne kende een vliegende start: bijna 6 miljoen euro opgehaald in één maand, 2.500 burgers die investeerden, en verschillende coöperaties die hun doel al bereikten.

### De petitie voor verplichte burgerparticipatie

Later in het jaar kwam een tweede belangrijke mobilisatie: de petitie om burgerparticipatie verplicht te maken in de aanbesteding voor de Prinses Elisabethzone.

Die petitie verzamelde 20.000 handtekeningen in enkele weken tijd — een krachtig signaal dat burgers niet langer toeschouwers willen zijn, maar mede-eigenaren van de energietoekomst van ons land.

De boodschap was helder:

- burgerparticipatie is geen kost, maar een troef
- het zorgt voor stabiele financiering
- het houdt opbrengsten in eigen land
- het versterkt het maatschappelijk draagvlak
- het sluit aan bij Europese richtlijnen rond energiegemeenschappen

Volterra steunde deze mobilisatie actief omdat ze perfect aansluit bij onze missie: energie in handen van burgers houden.

In april 2026 schrapte de federale regering burgerparticipatie als criterium voor de toewijzing van de Prinses Elisabethzone, ondanks de succesvolle petitie en de vele burgers die klaar stonden om mee te participeren. Dat is een gemiste kans om de energietransitie in België te versnellen. Niettemin blijven burgers ook nu klaarstaan om mee te investeren in windenergie op zee.



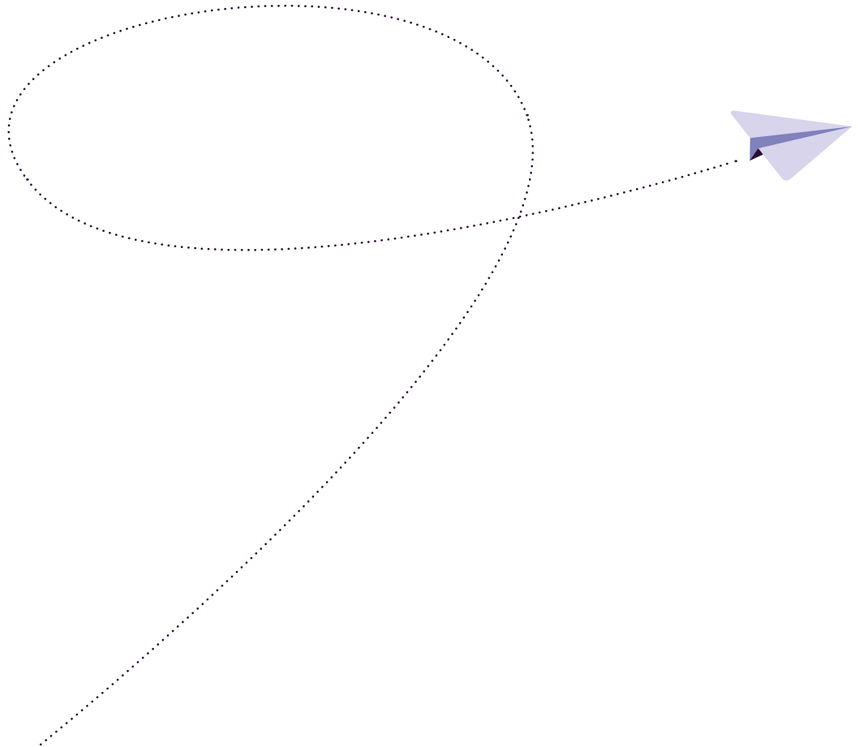
## Wat we meenemen naar 2026

2025 bevestigde drie belangrijke inzichten:

- zonne-energie groeit verder, maar opslag wordt essentieel om projecten te rentabiliseren, het net te ontlasten en geen productie verloren te laten gaan (bij negatieve prijzen)
- burgerkapitaal blijft de motor van onze projecten.  Dat is onze kracht maar ook een beperking.  Indien we onvoldoende kapitaal kunnen inzamelen zijn we aangewezen projecten te delen met collega burgerenergiecoöperaties.
- samenwerking tussen coöperaties versterkt onze slagkracht in grotere projecten en de lokale verankering

Met Sanapolis zetten we een nieuwe standaard: hernieuwbare energie, slimme opslag en lokale verankering in één project. In 2026 bouwen we daarop verder.





# Innovatie

## Innovatie als noodzakelijke versneller

De energietransitie versnelt, en Volterra versnelt mee. Innovatie is voor ons geen modewoord, maar een manier om burgers, bedrijven en gemeenten **concrete handvatten** te geven in een energiesysteem dat steeds complexer wordt.

2025 was een jaar waarin we innovatie niet alleen onderzochten, maar vooral **uitprobeerden, toepasten en deelden.** In onze projecten, in onze begeleiding, in onze samenwerking met partners en in onze rol als gids voor coöperanten.

**Innovatie bij Volterra betekent:** complexe evoluties vertalen naar concrete oplossingen.

## Innovatie in onze projecten — batterijopslag en curtailment als nieuwe standaard

### Sanapolis: een pioniersproject voor lokale flexibiliteit

Gezondheidscampus Sanapolis werd in 2025 ons meest innovatieve project tot nu toe. De combinatie van **832 zonnepanelen met een industriële batterij van 645 kWh** maakt van de campus een voorbeeld van hoe lokale productie, slimme opslag en netondersteuning hand in hand kunnen gaan.

- Sinds 15 september al 42.550 kWh opgewekt
- Batterij draait sinds 1 december mee op de FCR-markt – de markt om het evenwicht in het elektriciteitsnet te behouden
- Binnen 30 seconden inzetbaar voor netstabiliteit
- Lokaal verbruik stijgt spectaculair

**"Volterra zette met het batterijproject bij Sanapolis een innovatieve stap vooruit, in samenwerking met Ecopower die de batterij financiert en beheert binnen het Europese SmartCORE-programma."**

Met Volterra als innovator van het batterijproject en Ecopower als partner die de batterij financiert en beheert binnen SmartCORE, krijgt Sanapolis een uniek coöperatief energiesysteem dat klaar is voor de toekomst.

### Plug-in batterij bij Chef&Zus

Plug-in batterijen zijn een laagdrempelige manier om zelfconsumptie te verhogen zonder zware installatiekosten. Intussen hebben we bij restaurant Chef&Zus, waar we ook zonnepanelen plaatsten in 2024, ook drie plugin-batterijen geplaatst.



**Volterra installeerde drie plug-in batterijen bij Restaurant Chef&Zus, netjes in een goed geventileerde kast.**



### Waarom batterijopslag essentieel wordt

De energiemarkt verandert snel:

- lage en volatiele injectietarieven
- steeds vaker negatieve stroomprijzen
- mismatch tussen productie en vraag (vooral op dagen met veel zon)
- netcongestie door massale elektrificatie

Daarom wordt batterijopslag een structurele pijler van onze projecten:

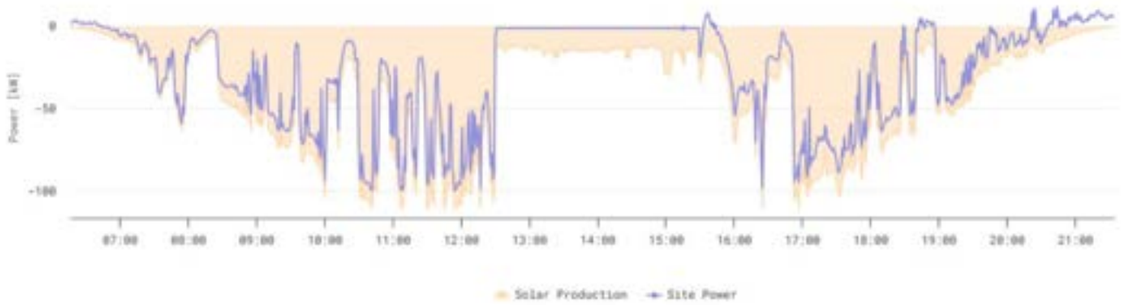
**Batterijen worden een noodzakelijke schakel in een energiesysteem dat draait op zon en wind.**

### Curtailment bij De Berken en onze windturbine

Vermits negatieve stroomprijzen gedurende de dag steeds vaker voorkomen, heeft het zin op die momenten de productie stil te leggen (of te verminderen) of de geproduceerde stroom in overschot niet op het net te zetten.

Bij onze installatie op het dak van Sporthal de Berken in Maldegem passen we nu al een hele tijd PV-curtailment toe. Bij negatieve stroomprijzen beperken we de PV-productie tot het lokaal verbruik. Op die manier slagen we er in om geen stroom te moeten injecteren op het moment dat we hier financieel voor afgestraft worden.

Het is een goed voorbeeld van hoe de energiemarkt evolueert en hoe Volterra erin slaagt om hier slim op in te spelen. Ook de site te Sanapolis wordt momenteel voorbereid om PV-curtailment te activeren voor de zomer van '26.




*Op deze grafiek zie je hoe de productie van zonnestroom op de site van Sporthal de Berken wordt beperkt op het meest zonnige moment van de dag (14 mei 2026).*

Met de windturbine doen we hetzelfde, bij zeer grote onbalans op het net wordt de productie van windenergie beperkt. We schakelen de turbine dan niet uit, maar draaien hem uit de wind zodat de energieproductie sterk daalt. Deze manier van werken is beter voor de levensduur van de windturbine dan een volledige stillegging en opnieuw opstarten. Het doel is hier net iets anders. De curtailment wordt geactiveerd om het elektriciteitsnet te balanceren. Niet om negatieve prijzen te vermijden.

## Innovatie voor particulieren — van dure installaties naar plug-in oplossingen

### Wat we leerden in de sessies "Slim omgaan met energie"

In onze infosessies in Evergem en Sint-Laureins werd één vraag steeds opnieuw gesteld: **"Wat kan ik vandaag doen?"**

De sessies maakten duidelijk:

- inzicht in het eigen verbruik is de eerste stap
- zelfconsumptie van de zonneproductie verhogen blijft de meest rendabele maatregel
- monitoring via een P1-meter aangesloten op de digitale meter geeft onmiddellijk houvast
- slimme sturing (verbruik afstemmen op productie of stroomprijzen) maakt een groot verschil

### De opkomst van plug-in batterijen

Professioneel geïnstalleerde batterijen blijven duur. Maar in 2025 zagen we een opvallende evolutie: **plug-in batterijen** worden steeds betaalbaarder en toegankelijker.

Waarom ze interessant worden:

- geen ingrijpende installatie
- geen aanpassing van de elektrische installatie
- verhoogt zelfconsumptie zonder grote investering
- ideaal voor gezinnen met zonnepanelen

**Plug-in batterijen worden een laagdrempelige manier om zelfconsumptie te verhogen zonder zware installatiekosten.**

Volterra volgt deze markt en de initiatieven van collega burgercoöperaties nauwgezet, zodat we coöperanten correct kunnen adviseren. Intussen hebben we bij restaurant Chef&Zus, waar we ook zonnepanelen plaatsten, ook een plugin-batterij geplaatst.

## Innovatie als begeleiding — Slim omgaan met energie

### Van globale transitie naar concrete keuzes

De energietransitie gaat snel, maar burgers hebben vooral nood aan duidelijkheid. Daarom vertalen we globale trends — capaciteitstarief, dynamische prijzen, flexibiliteit, elektrificatie — naar concrete acties die mensen vandaag kunnen nemen.

Onze infosessies Slim omgaan met energie geven inzicht, maar vooral: ze geven **rust en richting.**

### Ronde-tafels en individuele begeleiding

In 2026 bouwen we dit verder uit met energie-rondetafels. Want elke thuissituatie is anders. Door ervaringen te delen, leren coöperanten van elkaar — en kunnen wij gerichter adviseren.

**Innovatie is voor Volterra niet alleen technologie, maar ook educatie, begeleiding en empowerment.**



## Innovatie in landbouw en plattelandsgemeenschappen — LEADER

### LEADER als proeftuin voor lokale energie-autonomie

In 2024 werd ons project Energie-autonomie in lokale plattelandsgemeenschappen geselecteerd voor Europese LEADER-steun. In 2025 kwam het project echt op kruissnelheid.

**Doel:** landbouwbedrijven, dorpsgemeenschappen en lokale besturen helpen om samen hun eigen energie te produceren, te delen en slim te gebruiken.

Op landbouwbedrijven in het Meetjesland klinkt de energietransitie anders. Het is geen theoretisch debat, maar een dagelijkse realiteit: piekverbruik, netcongestie, investeringsdrempels, onzekerheid.

Via het **LEADER-project** gingen we in 2025 opnieuw de boer op — letterlijk.

We organiseerden samen met ABS Algemeen Boeren Syndicaat infosessies in Evergem, Sint-Laureins en Aalter. We deden bedrijfsbezoeken en voerden energiescans uit. We luisterden naar vragen, twijfels, ideeën. Alle ABS-leden maakten via het wekelijks ledenblad kennis met Volterra en wat onze energiecoöperatie voor de landbouwsector kan betekenen.

We werkten drie concrete aanbodformules uit die landbouwbedrijven helpen om:

- hun eigen energie te produceren
- te delen met buren of grote verbruikers
- te koppelen aan collectieve batterijen

Het project is nog jong, maar het zaad is geplant.
En het groeit — samen met de landbouwers, niet naast hen.

Enkele cijfers die enkel mogelijk werden dankzij de subsidiëring van het LEADERproject:

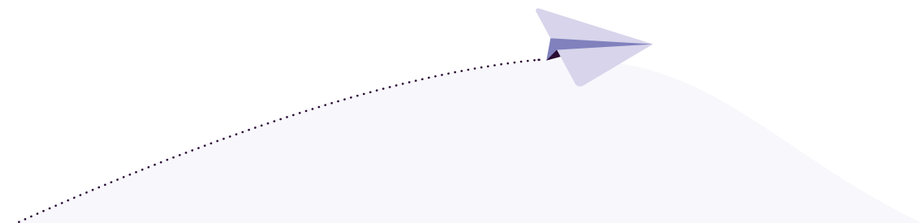
- 350 landbouwers ontvingen een brief, een veelvoud ontving een digitale brochure
- 7 gemeenten steunden ons in woord en daad
- 10 sessies hielden we voor landbouwers en burgers
- 15 bedrijfsbezoeken deden we bij landbouwers
- 10 energiescans werden uitgevoerd bij landbouwbedrijven

### De uitdagingen en de leerervaringen

Het LEADER-project is evenzeer een leerproces als een energieproject:

- fluctuaties in energieprijzen
- netcongestie en nood aan netverzwaring
- maatwerk per landbouwbedrijf
- nood aan extra personeelscapaciteit

**LEADER toont dat energie-autonomie niet alleen techniek is, maar vooral analyse, samenwerking, vertrouwen en lokale trots.**



## Innovatie in de publieke ruimte — Drijfkracht

Drijfkracht is ons mobiele fietslaadpunt op zonne-energie, gerealiseerd dankzij het burgerbudget van Eeklo. Het project toont hoe innovatie ook speels, zichtbaar en verbindend kan zijn.

- gevoed door zonnepanelen en een batterij
- plaats voor acht fietsen
- gebouwd door burgers, scholen, bedrijven en vrijwilligers
- tijdelijk aan het Stadskantoor, verhuisde in  januari 2026 naar het Sportpark in Eeklo

**Drijfkracht laat zien dat de energietransitie ook dichtbij, tastbaar en vrolijk kan zijn.**

## Wat we meenemen naar 2026

2025 leerde ons vier dingen:

- Batterijopslag wordt een structureel onderdeel  van onze projecten.
- Plug-in batterijen worden een interessante optie voor coöperanten.
- Innovatie is evenzeer begeleiding als technologie.
- Grote batterijparken als collectieve bijdrage aan de energietransitie.

Met Sanapolis als referentieproject, LEADER als proeftuin en onze infosessies als kompas, blijft Volterra innovatie vertalen naar concrete oplossingen voor burgers, landbouwers en lokale gemeenschappen.






*Sanapolis zonnepanelen en batterij.*



# Volterra als sociale onderneming

### Waar energie mensen samenbrengt

Er zijn van die momenten waarop je voelt dat een organisatie méér is dan haar projecten.
Dat ze een gemeenschap is. Een beweging. Een plek waar mensen elkaar vinden.

Voor Volterra was 2025 zo'n jaar. Niet omdat we meer energie produceerden, maar omdat we meer **verbinding** creëerden. In dorpen, op boerderijen, in vergaderzalen, op de Huysmanhoeve, aan een fietslaadpunt dat elke dag opnieuw bewijst dat kleine innovaties grote impact kunnen hebben.

Dit is het verhaal van Volterra als sociale onderneming — niet in cijfers, maar in ontmoetingen.

## Een feest dat een gemeenschap werd

Op 6 juli 2025 regende het. Hard.
Maar wie die dag de Huysmanhoeve binnenwandelde, zag vooral iets anders: lachende gezichten, warme gesprekken, kinderen met modderlaarzen, vrijwilligers die met natte jassen maar droge humor rondliepen, en een duurzaamheidsmarkt die ondanks de wolken straalde.

Het **Zonnewindfeest** was nooit bedoeld als een klassiek evenement. Het is een ontmoetingsplek. Een plek waar duurzaamheid geen abstract begrip is, maar een gesprek aan een kraampje, een wandeling naar een windturbine, een kledingstuk dat een tweede leven krijgt, een debat dat je blik opent.

### De debatten die bleven hangen

Onder leiding van John Vandaele gingen burgers, experten en politici in gesprek over thema's die normaal in commissiezalen blijven hangen. Maar hier, op een boerderijsite in het Meetjesland, kregen ze een ander gewicht.

- Hoe bouw je draagvlak voor windturbines?
- Hoe werk je als gemeente samen met burgercoöperaties?
- Hoe loodsen we landbouwers door hun transitie?
- Hoe houden we klimaat op de agenda in tijden van geopolitieke storm?

Het waren geen theoretische discussies. Het waren gesprekken die begonnen in de tent, maar verder leefden op de markt, aan de bar, tijdens de wandeling.



### De duurzaamheidsmarkt als levend organisme

De markt was geen verzameling kraampjes, maar een ecosysteem. Natuurpunt naast een circulaire ondernemer. Een kruidenexpert naast een voedselverspillingsspel. Een kledingruil naast een lezing over fair fashion.

En overal dezelfde energie: **"We doen dit samen."**

### Volterra zichtbaar, aanspreekbaar, menselijk

Onze stand was geen infobalie. Het was een ontmoetingsplek.

Coöperanten kwamen langs met vragen, ideeën, bedenkingen. Nieuwe bezoekers ontdekten Volterra voor het eerst. Sommigen schreven zich in voor de nieuwsbrief. Anderen proefden ons nieuwe Volterra-bier — een samenwerking met United Beers, omdat ook bier een verhaal van verbinding kan zijn.

Het Zonnewindfeest is niet zomaar een dag. Het is een **jaarlijks ritueel** dat toont wat Volterra wil zijn: een motor van duurzaamheid, gedragen door mensen.

## Een fietslaadpunt dat meer doet dan laden

Aan het Stadskantoor in Eeklo stond een constructie die je bijna zou kunnen missen. Maar wie er even bij stilstaat, ziet iets bijzonders: **Drijfkracht**, ons mobiele fietslaadpunt op zonne-energie.

Heel 2025 bleef het daar staan. En elke dag opnieuw werd het gebruikt door personeelsleden, bezoekers, toevallige passanten.

Het is een klein project, maar het vertelt een groot verhaal:

- gebouwd door leerlingen en vrijwilligers
- ontworpen door lokale bedrijven
- gedragen door de stad
- gevoed door de zon
- gratis voor iedereen

Drijfkracht is sociale onderneming in zijn puurste vorm: **techniek die mensen samenbrengt.**



*Drijfkracht staat intussen aan het sportpark in Eeklo*



## De infosessies die mensen sterker maken

"Slim omgaan met energie" klinkt eenvoudig. Maar wie de energiefactuur van vandaag bekijkt, weet dat het dat niet is.

Daarom organiseerden we in 2025 infosessies in Evergem, Sint-Laureins en Aalter. Niet om mensen te overladen met grafieken, maar om hen **rust en richting** te geven.

We leerden hen:

- hoe je je verbruik leest
- hoe je zelfconsumptie verhoogt
- wat een P1-meter kan betekenen
- wanneer een batterij zinvol is
- hoe dynamische prijzen werken
- hoe je keuzes maakt die passen bij je leven

En vooral: dat niemand de energietransitie alleen moet uitzoeken.

Vanaf 2026 bouwen we dit uit met **ronde-tafels**, waar coöperanten van elkaar leren. Want sociale onderneming is ook: **kennis delen, samen zoeken, samen groeien**.

## Jonge mensen warm maken voor coöperatieve en hernieuwbare energie

In 2025 werden in het kader van het project Vlajo 'ondernemers voor de klas' in de volgende scholen jongeren enthousiast gemaakt voor ondernemerschap en de coöperatieve gedachte :

Sint Catharinacollege - 3de graad technologische wetenschappen
- Geraardsbergen – 17 februari 2025

Met speciale interesse voor het project rond ons fietsoplaadpunt

Edugo Campus Glorieux Oostakker – 7de bijkomende jaar - 26 mei 2025 -







◀ *de leerlingen van het ecoteam van **GO atheneum en leefschool De Tandem** Eeklo brachten een bezoek aan de coöperatieve windturbine van Volterra en Ecopower. Na wat uitleg over het landschap, lokale energie en burgerparticipatie kregen de leerlingen een les slagschaduwspringen en konden ze eveneens even binnenkijken in de turbine.*

◀ *Ondernemer Emmanuel voor de klas*

## Wat sociale onderneming voor Volterra betekent

Voor Volterra is sociale onderneming geen aparte pijler.
Het is de **manier waarop we werken.**

Het zit in:

- een feest dat mensen samenbrengt
- een fietslaadpunt dat gratis energie deelt
- infosessies die burgers sterker maken
- landbouwers die we begeleiden
- partnerschappen die we koesteren
- vrijwilligers die ons dragen
- coöperanten die ons richting geven

Het zit in de overtuiging dat de energietransitie niet alleen technologisch is, maar vooral **menselijk.**

En dat we die transitie alleen kunnen waarmaken als we het **samen** doen.



# De coöperatie

### Waar mensen samen energie maken

Er zijn cijfers die je kunt meten — aandelen, kapitaal, projecten. En er zijn cijfers die je kunt voelen — vertrouwen, enthousiasme, verbondenheid.

2025 was een jaar waarin beide groeiden. Niet explosief, maar gestaag, warm en gedragen. Volterra is een coöperatie die niet gebouwd is op marketingbudgetten, maar op mensen. En precies daarom was 2025 een kanteljaar: het jaar waarin we onze identiteit scherper maakten, onze zichtbaarheid vergrootten en onze gemeenschap actiever betrokken.

Dit is het verhaal van een coöperatie die groeit — in kapitaal, in leden, in maturiteit en in uitstraling.

## Een groeiende gemeenschap

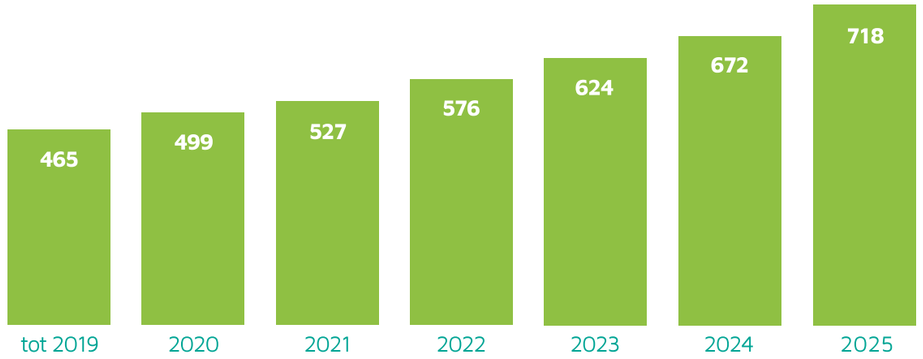
Eind 2025 telde Volterra **718 coöperanten** — opnieuw een mooie, stabiele stijging met 46 coöperanten (of 7%). Geen spectaculaire sprongen, maar een betrouwbare, organische groei die past bij wie we zijn: een lokale burgercoöperatie die mensen aantrekt door vertrouwen, nabijheid en inhoud.

En toch… 2025 bracht iets nieuws.
Een gevoel van versnelling.
Een energie die voelbaar werd in gesprekken, op evenementen, in onze mailbox, aan onze stand op het Zonnewindfeest.

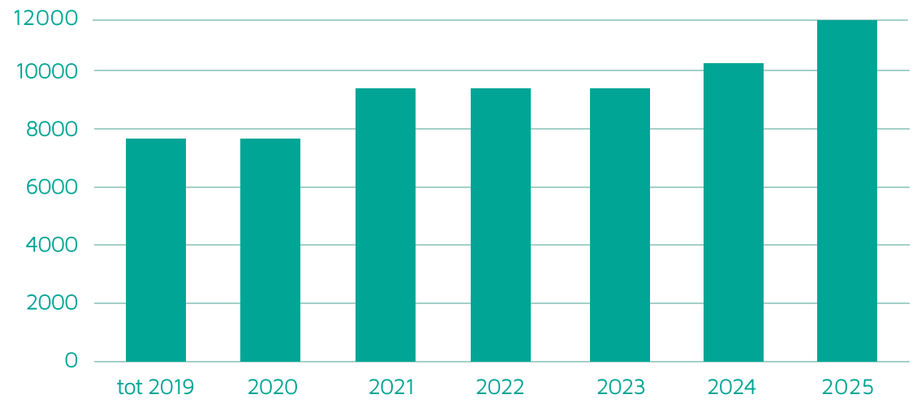
Die versnelling kwam niet toevallig. Ze is het resultaat van een doordacht intern **marketing- en communicatieplan** dat we in 2025 uitwerkten met enkele vrijwilligers en dat onze coöperatie een frisse, jonge en herkenbare uitstraling geeft. We gaan op dit elan verder in 2026.

De opeenvolgende kapitaalsoproepen voor onze zonneprojecten zorgden ervoor dat we 227.625 euro ophaalden bij nieuwe en actieve coöperanten. Die kapitaalsverwerving zorgt ervoor dat Volterra haar projecten kan uitvoeren en is dus enorm belangrijk voor haar verdere groei.

**GROEI COÖPERANTEN**




**GROEI AANDELEN**




**GEMIDDELDE AANDELEN/COÖPERANT**



## De brievencampagne — een warm succes

In september 2025 stuurden we een gepersonaliseerde brief naar alle coöperanten die nog ruimte hadden om bijkomend te investeren.

Het was geen commerciële brief.
Het was een eerlijke vraag:
**"Wil je mee helpen om onze nieuwe projecten te financieren?"**

De respons was overweldigend.

### Resultaten van de brievencampagne:

- 350 brieven verstuurd
- 52 nieuwe intekeningen
- 104.125 euro opgehaald
- 20% respons bij adressen met meerdere coöperanten
- 10% respons bij adressen met één coöperant

Dankzij deze actie haalden we in totaal **195.000 euro** op voor Sanapolis. Zonder de brievenactie was dat ongeveer de helft geweest.

Onze coöperanten toonden opnieuw hun vertrouwen — **en dat vertrouwen is het fundament van Volterra.**

## Een nieuw gezicht voor Volterra

Wie in 2025 door het Meetjesland wandelde, fietste of scrolde, merkte het: Volterra kreeg een nieuw imago.

### Een frisse poster, een vrolijke affiche, een herkenbare stijl

We ontwierpen een nieuwe visuele identiteit die licht, jong en uitnodigend is. Geen zware technische beelden, maar warme kleuren, heldere lijnen en een boodschap die iedereen begrijpt:

**"Wil je investeren in iets concreets met impact en dat echt telt? Vanaf 125 euro word je coöperant bij Volterra en maak ook jij deel uit van de energietransitie"**

- Die stijl verscheen op:
- onze nieuwe A6-kaartjes
- onze raamaffiches
- banners op evenementen
- onze sociale media
- onze presentaties en flyers

Het resultaat?
Volterra verhoogt haar zichtbaarheid.



## De kracht van ambassadeurs

Maar het meest vernieuwende element van ons marketingplan was niet grafisch.
Het was menselijk.

We vroegen een aantal coöperanten om **ambassadeur** te worden — en ze zeiden ja. Niet omdat het moest, maar omdat ze Volterra dragen in hun hart.

Ze vertelden hun verhaal:

- over lokale, eerlijke energie
- over eigenaarschap van burgers
- over de kracht van samenwerking
- over innovatie en toekomstgericht denken
- over waarom ze geloven in een coöperatie die iedereen meeneemt in de transitie

Hun getuigenissen — op onze website, in nieuwsbrieven, op sociale media — gaven Volterra een gezicht. Niet het gezicht van een organisatie, maar van mensen zoals jij en ik.

**"Ik geloof in lokale, eerlijke en duurzame energie. Volterra realiseert dit in ons Meetjesland én zet in op sociale projecten." — Ambassadeur Sven**

**"Bij Volterra koop ik lokale energie en heb ik als coöperant inspraak in de beleidsvoering. Medebeheerder zijn van je eigen energie, hoe wijs is dat! " — Ambassadeur Bernadette**

Ambassadeurs zijn geen marketinginstrument. Ze zijn het bewijs dat Volterra werkt.



Ambassadeurs
Sven & Bernadette

## Een biertje dat verbindt

Soms is marketing gewoon… gezellig. In 2025 lanceerden we samen met **United Beers** ons eigen **Volterra-biertje:** een karaktervolle pils die niet alleen smaakt, maar ook een gesprek opent.

Het biertje werd:

- gelanceerd op het Zonnewindfeest
- besteld door coöperanten
- geserveerd in lokale horecazaken
- een vrolijke manier om Volterra in de huiskamer te brengen

Een biertje dat zegt:

**"Proef de energie van het Meetjesland."**

Wil je op een vlotte, toegankelijke manier lokale groene stroom van Volterra ter sprake brengen op een volgend (familie)feest en de boodschap verspreiden? Serveer je de Volterra pils?

## Het zomer-popupkantoor — Volterra in het straatbeeld

In de zomermaanden openden we een popup-kantoor in de kantoren van Beeldconnectie in Eeklo. Elke donderdag stond de vlag buiten en de deur open.

Coöperanten kwamen langs met vragen.
Geïnteresseerden stapten binnen voor een babbel.
Sommigen werden ter plekke coöperant.
Anderen kwamen gewoon eens kijken wie we zijn.

Het popup-kantoor maakte Volterra tastbaar. **Niet digitaal, maar menselijk en dichtbij.**







*Volterra in het straatbeeld met de pop-up actie in Eeklo*



## Werking en professionalisering

Achter de schermen bouwden we verder aan een sterke organisatie:

- we stuurden 15 nieuwsbrieven uit
- we professionaliseerden onze IT-platformen
- we breidden het coöperantenportaal verder uit in DAR (coöperatieve ontwikkelingen)
- we installeerden een CRM-omgeving
- we bereiden een website-vernieuwing voor in 2026
- Maar … we blijven zoeken naar extra bestuurders en vrijwilligers

Volterra groeit traag maar gestaag — en groeit mee met haar ambities.

## Wat we meenemen naar 2026

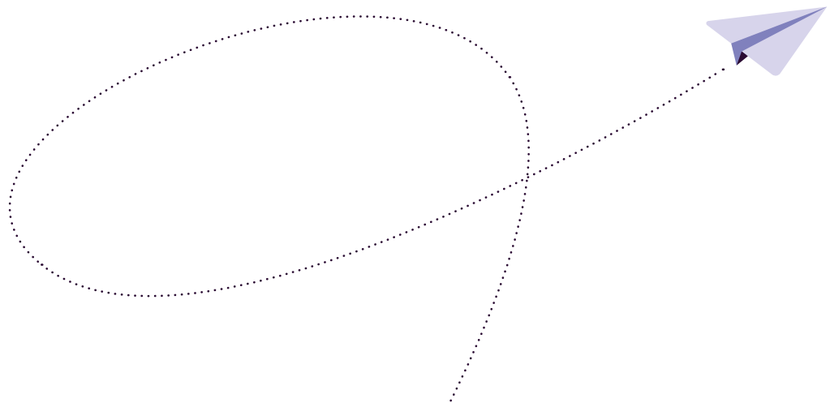
We blijven inzetten op:

- groei van onze coöperantenbasis
- sterke communicatie
- ambassadeurs die ons verhaal dragen
- lokale zichtbaarheid
- professionele ondersteuning
- een warme gemeenschap die samen energie maakt

Volterra is geen bedrijf dat klanten zoekt.
Volterra is een beweging die mensen uitnodigt.

En iedereen die instapt, maakt ons sterker.





# Financieel verslag

## Balans

Het balanstotaal steeg in 2025 met 260.424 euro, als gevolg van nieuwe investeringen in zonne-installaties voor 353.000 euro gefinancierd door de stijging van de inbrengen van de coöperanten met 227.625 euro.  We zien een drietal evoluties in onze activa.  De vaste activa zonnepanelen verhogen door de nieuwe installaties bij Milliken, Sanapolis en De Kring.  Bij vlotte activa bevatten de handelsvorderingen de samenwerking met Ecopower voor het batterijproject bij Sanapolis.
De geldbeleggingen van vorig jaar werden gebruikt voor de betaling van de investeringsprojecten.

In de passiva zien we een stijging van 227.625 euro van de balanspost 'inbreng',
het verschil tussen 242.625 euro nieuwe aandelen en 15.000 euro terugbetalingen.
De schulden blijven stabiel ten opzichte van vorig jaar. De post 'overige schulden'
omvat onder andere het voorziene uit te betalen dividend voor dit boekjaar.

**ACTIVA**

| | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| **Vaste Activa** | **1.168.681,91** | **874.853** |
| immaterieel | 0,00 | 0,00 |
| windmolen | 566.047,79 | 607.662 |
| zonnepanelen | 587.634,12 | 252.191 |
| financieel vaste activa | 15.000,00 | 15.000 |
| **Vlottende activa** | **557.244,09** | **590.650** |
| handelsvorderingen | 330.536,34 | 98.284 |
| overige vorderingen | 5.142,38 | 21.300 |
| geldbeleggingen | 0,00 | 200.000 |
| liquide middelen | 220.677,73 | 269.037 |
| overlopende rekeningen | 887,64 | 2.029 |
| **Totaal Activa** | **1.725.926,00** | **1.465.503** |



**PASSIVA**

| | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| **Eigen vermogen** | **1.629.928,84** | **1.391.754** |
| inbreng | 1.498.500,00 | 1.270.875 |
| reserves | 12.600,27 | 12.600 |
| overgedragen resultaat | 118.828,57 | 108.279 |
| **Schulden** | **95.997,16** | **73.749** |
| handelsschulden | 50.011,51 | 33.340 |
| schulden mbt belastingen/ bezoldigingen | 4.492,00 | 2.182 |
| overige schulden | 41.493,65 | 38.226 |
| **Totaal Passiva** | **1.725.926,00** | **1.465.503** |

## Resultatenrekening

De omzet is in 2025 gestegen met 22% door nieuwe zonne-installaties en hogere projectinkomsten.

De omzet van de windmolen daalde met 12.902 EUR (of 10%),
door een lagere productie in een slecht windjaar.

De omzet van zonneprojecten is meer dan verdubbeld, door drie nieuwe projecten
(Milliken, Sanapolis en Wijkcentrum De Kring) en een jaar met veel zon.

De andere omzet bestaat voornamelijk uit de subsidie van het Leaderproject en voor het Zonnewindfeest.

Dankzij deze extra inkomsten, en een verfijning van de afschrijvingsregels
bedraagt de bruto-marge 108.950 EUR (een stijging met 41.570 EUR).

Onze algemene kosten bedragen 58.286 EUR, een stijging van 11,6%, voornamelijk omwille van de voorzieningen voor personeelskosten.  De post werkingskosten omvat onder meer kosten voor het boekhoudkantoor, verzekeringen, marketing en publiciteit, kantoorbenodigdheden en lidgelden.

De financiële resultaten zijn lager dan vorig jaar door verminderde opbrengsten van termijnbeleggingen.

Het eindresultaat van dit alles geeft een te bestemmen winst van 51.942,65
EUR (25.274 EUR hoger dan vorig jaar). Het grootste deel van deze stijging is
te wijten aan hogere zonneproductie en gestegen projectsubsidies.

| | 2025 | | | | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Wind** | **Zon** | **Andere** | **Totaal** | **Totaal** |
| omzet | 112.653,00 | 50.883,14 | 52.093,55 | 215.629,69 | 175.742,44 |
| rechtstreekste kosten | -31.799,50 | -4.533,01 | -3.945,59 | -40.278,10 | -34.063,54 |
| afschrijvingen | -41.614,40 | -24.479,99 | -306,48 | -66.400,87 | -70.046,76 |
| **Bruto-marge** | **39.239,10** | **21.870,14** | **47.841,48** | **108.950,72** | **71.632,14** |
| werkingskosten | | | | 23.363,26 | 23.346,36 |
| personeelskosten | | | | 34.922,55 | 28.879,56 |
| financiële resultaten | | | | -1.277,71 | -7.262,39 |
| belastingen op de winst | | | | 0,00 | 0,00 |
| **Te bestemmen winst** | | | | **51.942,62** | **26.668,61** |

# Vooruit blik



In 2026 willen we verder bouwen aan een coöperatie die stap voor stap groeit, in lijn met de middelen die we kunnen ophalen en de projecten die we kunnen realiseren. Onze focus blijft onveranderd: lokale hernieuwbare energieprojecten ontwikkelen die in handen zijn van burgers.

Samenwerking wordt daarbij belangrijker dan ooit, omdat projecten complexer worden (o.a. door batterijgebruik en slimme sturing) en ook omvangrijker en groter. Door nauw samen te werken met andere burgercoöperaties kunnen we ook in de toekomst projecten realiseren die voor één coöperatie alleen te groot zouden zijn. Dat gold voor de projecten van het voorbije jaar, en dat zal opnieuw zo zijn voor het volgende grote zonneproject dat we in 2026 willen opstarten.

We blijven inzetten op het aantrekken van nieuwe coöperanten en nieuwe bestuurders. Volterra wil een stabiele en betrouwbare plek blijven voor iedereen die zijn of haar middelen wil inzetten voor duurzame energie en voor de energietransitie in het Meetjesland. Dat vraagt om duidelijke communicatie, transparantie en een zorgvuldige omgang met het kapitaal dat burgers ons toevertrouwen.

Daarnaast willen we onze coöperanten nog beter ondersteunen in hun eigen energietransitie. Slim omgaan met energie wordt steeds belangrijker, en we willen onze leden helpen om daarin de juiste keuzes te maken — via informatie, begeleiding en projecten die tonen hoe lokale energieopwekking en opslag elkaar kunnen versterken.

In 2026 verwachten we opnieuw nieuwe zonneprojecten, vaker gecombineerd met batterijopslag en andere innovatieve toepassingen. De energiemarkt verandert snel, en wij willen mee evolueren zonder onze lokale verankering te verliezen. Daarom versterken we ook onze zichtbaarheid in het Meetjesland, zodat meer mensen weten wie we zijn en wat we doen.

Zo willen we in 2026 rustig en doelgericht verder groeien: samen met onze coöperanten, samen met onze partners, en met oog voor de lange termijn.

# ZONNE WIND FEEST

## ZON. 05 JULI 2026

**HUYSMANHOEVE EEKLO**

**Een dag vol beleving, ontmoeting en duurzame inspiratie.**



ZONNE WIND FEEST

ZON. 05 JUL 2026

HUYSMAN HOEVE EEKLO